

Die Junge Deutsche Wirtschaft sucht das

Ausbildungs-Ass



2018

www.ausbildungsass.de #ausbildungsass



Gefördert von:



handwerk.
magazin

Der Handel

gesucht

Wir suchen Deutschlands beste Ausbilder

Zur Idee des Preises

Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, ausreichend qualifizierte Bewerber für ihre Ausbildungsplätze zu finden. Gleichzeitig gibt es nach wie vor zahlreiche Jugendliche, die die Schule ohne Perspektive verlassen und den Weg ins Berufsleben nicht finden.

Dementsprechend hat sich das Engagement der Unternehmen gewandelt: War es lange Zeit vor allem darauf ausgerichtet, neue Arbeitsplätze zu schaffen, hat inzwischen ein starker Wettbewerb um gut ausgebildete Schulabgänger eingesetzt. Viele Firmen unternehmen immer größere Anstrengungen, um Jugendlichen eine Chance zu geben, die eine besondere Förderung brauchen. Diese besondere Förderung brauchen aber auch besonders begabte Jugendliche, die das Potenzial haben, die Führungskräfte der Zukunft zu werden. Auch diese Zielgruppe müssen Unternehmen immer mehr im Blick haben.

Die Junge Deutsche Wirtschaft

Mit dem Ausbildungs-Ass 2018 will die Junge Deutsche Wirtschaft, der freie Zusammenschluss von Wirtschaftsjuvenen Deutschland (WJD) und Junioren des Handwerks, das Engagement von Unternehmen und Initiativen würdigen, die besonders innovative Wege in der Ausbildung gehen. Der Preis soll weiterhin den Stellenwert der dualen Ausbildung verdeutlichen. Wir wollen die besten Beispiele bekannt machen, damit sie Anerkennung und Nachahmer finden. Die Junge Deutsche Wirtschaft sucht deshalb das Ausbildungs-Ass 2018.



Das Ausbildungs-Ass wird von der INTER Versicherungsgruppe in Mannheim gestiftet und in Zusammenarbeit mit den Zeitschriften „handwerk magazin“ und „Der Handel“ vergeben.

Bewertungskriterien

Wir suchen Unternehmen, die:

- ☑ sich in Sachen Ausbildung außergewöhnlich engagieren.
- ☑ ihre Auszubildenden überdurchschnittlich fördern.
- ☑ neue oder kreative Wege gehen.
- ☑ auch Jugendlichen eine Chance geben, die eine besondere Förderung brauchen.
- ☑ besonders begabte Jugendliche intensiv fördern.

Wir suchen Initiativen, Institutionen und Schulen, die:

- ☑ einen Beitrag zur Schaffung neuer Ausbildungsplätze leisten.
- ☑ Jugendliche in besonderer Weise dabei unterstützen, den Weg ins Berufsleben zu finden.

Sind Sie ein Ausbildungs-Ass? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!



gefunden

Sind Sie unser Ausbildungs-Ass 2018?

Teilnahmebedingungen

Das Ausbildungs-Ass wird in drei Kategorien vergeben.

Ausgezeichnet werden:

- ☒ Unternehmen des Handwerks
- ☒ Unternehmen aus Industrie, Handel oder dem Dienstleistungssektor
- ☒ außer-, überbetriebliche oder schulische Ausbildungsinitiativen

Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die in die Handwerksrolle eingetragen, Mitglied einer IHK oder eines sonstigen Berufsverbandes sind, sowie Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Kreishandwerkerschaften und Innungen.

Darüber hinaus können in der Kategorie „außer-, überbetriebliche oder schulische Ausbildungsinitiativen“ Kooperationen und Initiativen auch außerhalb des engeren unternehmerischen Umfelds eingereicht werden. In dieser Kategorie werden Bewerbungen einzelner Unternehmen ausdrücklich nicht berücksichtigt.



Bewerbungsunterlagen

Die vollständigen Teilnahmeunterlagen umfassen

- ☒ den ausgefüllten Bewerbungsbogen mit Angabe der Kategorie, in der Sie Ihren Beitrag einreichen und
- ☒ eine Erläuterung des Konzepts und der Wirkung der Aktion / Initiative (auf max. zwei Seiten DIN A4)

Wir bitten um Verständnis, dass weitere Dokumentationsmaterialien nicht berücksichtigt werden können.

Einsendeschluss ist der 31. Juli 2018

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen, die Sie gerne als Onlinebewerbung oder auch per Post an uns senden können. Alle Informationen hierzu finden Sie unter www.ausbildungsass.de.

Jeder Bewerber erhält die Wortbildmarke „Teilnehmer 2018 Ausbildungs-Ass“ zur Verwendung auf der eigenen Website.

prämiert

Ausbildungs-Asse des Jahres aus drei Kategorien

Preisgeld

Das Ausbildungs-Ass ist mit einem Preisgeld von insgesamt 15.000 € dotiert, das wie folgt vergeben wird:

In jeder Kategorie wird der von der Jury ausgewählte

erste Platz mit 2.500 €

zweite Platz mit 1.500 €

dritte Platz mit 1.000 €

ausgezeichnet.

Die Preisverleihung findet im Herbst 2018 in Berlin statt.

Jury

Die Entscheidung über die Preisvergabe obliegt einer Jury, deren Mitglieder sind:

Kristine Lütke, Bundesvorsitzende der Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD), me. René Fornol, Bundesvorsitzender der Junioren des Handwerks, Michael Schillinger, Vorstandsmitglied der INTER Versicherungsgruppe, Olaf Deininger, Chefredakteur des „handwerk magazin“, Andreas Chwallek, Chefredakteur von „Der Handel“, Dr. Martin Wansleben, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK), und Holger Schwannecke, Generalsekretär des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks (ZDH).



bewerben

Teilnahmeseiten ausfüllen und einsenden

So bewerben Sie sich

Füllen Sie bitte die Teilnahmeseiten aus und erläutern Sie auf max. zwei Seiten DIN A4 Ihren Wettbewerbsbeitrag. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass weitere Dokumentationsmaterialien nicht berücksichtigt werden. Sie können ein einzelnes Projekt, eine einzelne Maßnahme oder auch eine generelle Vorgehensweise beschreiben.

1. Ihre Kontaktdaten

Bewerber

Name des Unternehmens/der Organisation

Branche

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Ansprechpartner

Name/Funktion

Telefon

Telefax

E-Mail

Bewerbung in der Kategorie

Handwerksunternehmen

Industrie/Handel/Dienstleistung

Ausbildungsinitiative

Bewerbungen werden nur in jeweils einer Kategorie berücksichtigt.

Unternehmensinformationen

Unternehmen bis 10 Mitarbeiter

Unternehmen bis 200 Mitarbeiter

Unternehmen > 200 Mitarbeiter

Hauptsitz des Unternehmens in Deutschland

ja nein

Geschäftstätigkeit des Unternehmens seit

(Gründungsjahr)

Mitarbeiterzahl

gesamt

davon Auszubildende

Auszubildende kommen hauptsächlich

aus der Region

aus ganz Deutschland

Anzahl der abgeschlossenen Ausbildungsverträge

2017

2018

2019

(geplant)

Wird das Projekt mit öffentlichen Mitteln unterstützt?

ja nein

Unterstützung in %

bewerben

Teilnahmeseiten ausfüllen und einsenden

2. Das Grundlegende

(inhaltliche/fachliche Gestaltung der Ausbildung)

Nimmt Ihr Unternehmen teil an/am

- regionalen Bildungsmessen
- überregionalen Bildungsmessen
- Girls-Day/Boys-Day
- andere _____

Unterstützt Ihr Unternehmen Azubis bei besonderen Herausforderungen, z. B.

- private/familiäre Herausforderungen
- Schwierigkeiten in der Berufsschule
- andere _____

Organisieren Sie für Ihre Azubis zusätzliche Maßnahmen während der Ausbildung?

- Besuch von Fach-Messen
- zusätzlicher praktischer Werkunterricht
- themengebundener Unterricht ergänzend zur Berufsschule
- externe Zusatzkurse oder Seminare
- Nachhilfe durch andere Mitarbeiter oder Externe
- fachbezogene Auslandsaufenthalte
- andere _____

Die Weiterbildung/Spezialisierung der Ausbilder erfolgt

- mehr als zweimal im Jahr
- zweimal im Jahr
- einmal im Jahr
- seltener
- andere _____

In welcher Form übernehmen Ihre Azubis Verantwortung in Ihrem Unternehmen?

- Führen einer „Azubi-Firma“ im Unternehmen
- Entwicklung zusätzlicher Unterrichtsmaterialien
- Einbindung des 2. und 3. Lehrjahres bei der Einführung des 1. Lehrjahres
- Projektarbeiten der Auszubildenden
(z. B. Erarbeitung eines neuen Internetauftrittes)
- andere _____

3. Das Zusätzliche

(soziale/persönliche Gestaltung der Ausbildung)

Engagieren Sie sich mit Ihren Azubis zusätzlich gesellschaftlich in Ihrer Region?

- Teilnahme an Wettbewerben mit anderen Ausbildungsbetrieben, z. B. Sport-Veranstaltungen/Turniere
- karitative Aktionen, z. B. Spenden sammeln, Weihnachtspäckchen packen, ...
- andere _____

Organisieren oder unterstützen Sie gemeinsame Aktivitäten Ihrer Azubis, die außerhalb der Arbeitszeit liegen?

- Besuch von Freizeitveranstaltungen wie Bowling, Kinobesuch, ...
- Exkursionen, Reisen
- andere _____

Wie wichtig ist Ihnen der Erwerb von sozialen Kompetenzen (z. B. Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Stressbewältigung, Motivation) Ihrer Azubis?

- sehr wichtig
- wichtig
- nicht so wichtig

Ich wurde auf das Ausbildungs-Ass aufmerksam durch:

- Social Media
- Werbung in einer Fachzeitschrift
- Pressemeldung
- Ich kenne ein Ausbildungs-Ass
- andere _____

bewerben

Teilnahmeseiten ausfüllen und einsenden

4. Das Besondere oder „Warum wir ein Ausbildungs-Ass sind!“

Bitte formulieren Sie einen Leitsatz, der das Besondere Ihrer Ausbildung hervorhebt:

Verantwortlich

Ort/Datum

Unterschrift

Datenschutzerklärung

Ihre Unterlagen enthalten vertrauliche Daten. Diese erheben und speichern wir, zudem übermitteln wir Ihre Unterlagen der Jury des Ausbildungs-Ass. Sowohl die Geschäftsstelle der Wirtschaftsjunioren als auch die Mitglieder der Jury sind verpflichtet,

1. über vertrauliche Informationen, die ihnen im Rahmen des Ausbildungs-Ass bekannt werden – auch nach dessen Beendigung – Stillschweigen zu bewahren, diese vertraulich zu behandeln, unbefugten Dritten keinen Zugang zu ermöglichen und deren Zugang zu verhindern;
2. die überlassenen vertraulichen Informationen ausschließlich für die Bewertung des Bewerbers zu verwenden und sie nur mit ausdrücklicher Zustimmung des betreffenden Wettbewerbsteilnehmers an Dritte weiterzugeben;
3. die schriftlich oder elektronisch zur Verfügung gestellten vertraulichen Informationen nach Beendigung der Veranstaltung zu vernichten bzw. elektronische Daten vollständig zu löschen, wobei die vorstehenden Verpflichtungen aus Ziffer 1. und 2. auch nach dieser Vernichtung fortbestehen.

Vertrauliche Informationen und Unterlagen in diesem Sinne sind alle wissenschaftlichen, betriebswirtschaftlichen, technischen, finanziellen oder sonstigen Informationen, welche von den Wettbewerbsteilnehmern, insbesondere durch Einreichung ihres Wettbewerbsbeitrages, im Rahmen des Ausbildungs-Ass offenbart werden. Hiervon ausgenommen sind solche Informationen, die bereits allgemein bekannt sind oder ohne Verletzung der vorstehenden Regeln allgemein bekannt werden oder durch Dritte ohne Verletzung einer Vertraulichkeitsverpflichtung bekannt gemacht werden.

mitgestalten

Zeigen auch Sie Engagement. Machen Sie mit.

Ihren Wettbewerbsbeitrag können Sie ab sofort bei den Wirtschaftsjuvenen Deutschland unter dem Stichwort „Ausbildungs-Ass“ einreichen.



Wirtschaftsjuvenen Deutschland (WJD)
Andrea Säcker
Breite Straße 29 · 10178 Berlin
Telefon 030 20308-1523
wjd@wjd.de



Junioren des Handwerks e.V.
Dr. Markus Peifer
Mohrenstraße 20-21 · 10117 Berlin
Telefon 030 20619-353
info@handwerksjuvenen.de



INTER Versicherungsgruppe
Iris Glatzer
Erzbergerstraße 9-15 · 68165 Mannheim
Telefon 0621 427-1370
iris.glatzer@inter.de

handwerk magazin

Holzmann Medien GmbH & Co.KG
Olaf Deininger · Chefredaktion
Robert-Koch-Straße 1 · 82152 Planegg
Telefon 089 898261-11
olaf.deininger@handwerk-magazin.de

Der Handel

Deutscher Fachverlag GmbH
Andreas Chwallek · Chefredaktion
Mainzer Landstraße 251 · 60326 Frankfurt am Main
Telefon 069 7595-1690
chwallek@derhandel.de

Ihr Online-Bewerbungsformular, wie auch weitere Informationen, finden Sie unter www.ausbildungsass.de

Einsendeschluss für die Einreichung der vollständigen Teilnahmeunterlagen ist der 31. Juli 2018.

Für Veröffentlichungen im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb überträgt der Wettbewerbsteilnehmer das Veröffentlichungsrecht an Fotos, Zeichnungen etc. dem Veranstalter.

Bildquelle: Jens Schicke, freier Fotograf

Unterstützt von:

